

Em Portugal, as notícias ainda passam **pela televisão.**

59%

TV é a principal fonte de notícias

O valor mais alto dos 48 países (média: 33%).

■ **76% preocupados com desinformação** ■ **Redes sociais à frente na internet (28%)** ■ **Só 8% pagam por notícias**

OS NÚMEROS DA SEMANA

6 dados para a próxima reunião ou conversa com um cliente

71%

viram notícias na TV na última semana

Média dos 48 países: 52%

51%

confiam nas notícias em geral (eram 66% em 2015)

Média dos 48 países: 37%

76%

preocupados com o que é real e falso na internet

Média dos 48 países: 62%

71%

dos jovens dos 18 aos 24 anos informam-se através de criadores de conteúdos

Total da população: 40%

50%

interessados em notícias

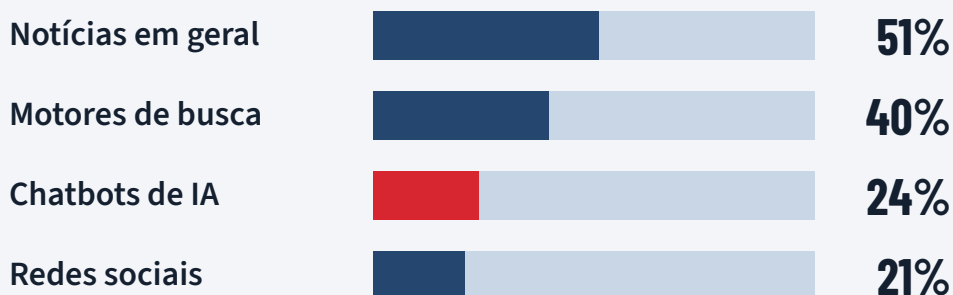
Eram 69% a 70% em 2015-2018

8%

pagaram por notícias online

Média dos 48 países: 17%

CONFIANÇA, CONFORME ONDE SE LEEM AS NOTÍCIAS



E daí, para quem comunica?

- A TV continua a ser o centro para chegar ao país.
- Órgãos de comunicação credíveis valem mais.
- Abaixo dos 25 anos: criadores de conteúdos, Instagram e TikTok.
- WhatsApp é canal de notícias para 30%.
- Conteúdos claros para aparecer nas respostas da IA.